

REGULAMIN „E-KODÓW” NA ZAKUPY

I. Postanowienia ogólne:

1. Niniejszy regulamin określa zasady wydawania, aktywacji, realizacji oraz użytkowania e-kodów.
2. Słownik określeń użytych w Regulaminie:
 - a) **Regulamin** - niniejszy regulamin „e-kodów” dostępny również na stronie internetowej [www https://kartypodarunkowe.biedronka.pl/](https://kartypodarunkowe.biedronka.pl/);
 - b) **E-kod** (zwany w dalszej części Regulaminu również **voucherem**) – kod na okaziciela, wydawany przez Wydawcę na zamówienie Zamawiającego, uprawniający Użytkownika do zakupu Towarów lub Usług we wszystkich sklepach Biedronka do maksymalnej kwoty odpowiadającej wartości nominalnej przypisanej na voucherze. Zamawiający może wyłączyć możliwość zapłaty e-kodem za wybrane artykuły przez Użytkownika, np. za artykuły tytoniowe i alkoholowe.
 - c) **Wydawca** - wydawca „e-kodu”. tj. spółka Jeronimo Martins Polska S.A. z siedzibą w Kostrzynie, ul. Żniwna 5, 62-025 Kostrzyn, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Poznaniu, IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000222483, posiadająca NIP: 7791011327, kapitał zakładowy 798.214.120,00 zł w całości wpłacony;
 - d) **Zamawiający** – podmiot niebędący konsumentem w rozumieniu art. 22¹ ustawy kodeks cywilny (t.j. Dz. U. z 2014 r. poz. 121 ze zm.), który dokona przekazania środków pieniężnych w złotych polskich na rzecz Wydawcy w zamian za wydanie e-kodu;
 - e) **Użytkownik** – posiadacz e-kodu, którym może być Zamawiający lub inna osoba, której Zamawiający przekazał e-kod;
 - f) **Sklepy Biedronka** – sklepy prowadzone na terenie Rzeczypospolitej Polskiej przez Wydawcę, wskazane na stronie internetowej <http://www.biedronka.pl/pl/sklepy> , w których można dokonywać płatności przy użyciu e-kodu;
 - g) **Towary** - produkty oferowane do sprzedaży w Sklepach Biedronka;
 - h) **Usługi** - usługi oferowane do sprzedaży w Sklepach Biedronka.

II. Wydanie e-kodu

1. Zamawiający, który chce nabyć e-kod składa zamówienie poprzez wypełnienie formularza zamówienia, określając w nim ilość oraz wartość zamówionych e-kodów. Formularz zamówienia, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym stanowi załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu. Zamawiający wysyła wypełnione zamówienie mailowo na adres: kartypodarunkowe@jeronimo-martins.com. Złożenie zamówienia nie jest równoznaczne z jego przyjęciem. Po otrzymaniu Formularza zamówienia z Zamawiającym skontaktuje się pracownik Wydawcy w celu potwierdzenia możliwości zrealizowania zamówienia.
2. Warunkiem zrealizowania zamówienia i wydania e-kodu jest wpłata środków pieniężnych na konto Wydawcy w terminie 7 (siedmiu) dni roboczych od daty otrzymania noty księgowej od Wydawcy. Jeżeli w tym terminie Zamawiający nie dokona zapłaty, Zamówienie zostanie anulowane.
3. E-kody są wysyłane Zamawiającemu w zaszyfrowanym pliku excel. Wydane e-kody są aktywne i gotowe do użycia.
4. E-kod jest ważny bezterminowo, z zastrzeżeniem punktów poniższych.

5. Zamawiający ma prawo w zamówieniu ograniczyć ważność e-kodów do określonego terminu. Po upływie w/w terminu e-kod traci ważność. W przypadku, gdy pomimo upływu terminu ważności e-kodu środki pieniężne pozostaną na niej niewykorzystane, Zamawiający ani Użytkownik nie ma prawa żądać od Wydawcy zwrotu tychże środków.
6. E-kody otrzymane przez Użytkowników przed dniem wejścia w życie niniejszego Regulaminu są ważne przez okres 12 miesięcy od momentu ich aktywacji. Po upływie w/w terminu e-kod traci ważność. W przypadku, gdy pomimo upływu terminu ważności e-kodu środki pieniężne pozostaną na niej niewykorzystane, Zamawiający ani Użytkownik nie ma prawa żądać od Wydawcy zwrotu tychże środków.
7. W przypadku e-kodów ograniczonych terminem ważności - Zamawiający ma prawo (w terminie ważności e-kodów) zgłosić wniosek o przedłużenie ich ważności na określony czas lub bezterminowo, kontaktując się z Wydawcą pod adresem: kartypodarunkowe@jeronimo-martins.com lub dzwoniąc pod numer **(22) 205 33 00** (dla tel. komórkowych lub z zagranicy), **(22) 205 33 00** (dla telefonów stacjonarnych).
8. Warunkiem wydania i używania e-kodu jest zapoznanie się z regulaminem przez Zamawiającego i Użytkownika.

III. Zasilenie e-kodu

1. Minimalną kwotą zasilenia e-kodu jest 10 zł (słownie: dziesięć złotych), zaś maksymalna kwota, jaką może być doładowany e-kod wynosi 5000,00 zł (słownie: pięć tysięcy złotych). Kwota środków pieniężnych, którymi został doładowany e-kod stanowi wartość nominalną e-kodu.
2. E-kod jest wielokrotnego użytku, ale nie może być ponownie doładowywany.

IV. Zasady użytkowania e-kodu

1. E-kod może być zrealizowany w Sklepach Biedronka w celu zakupu Towarów lub Usług.
2. Środki przypisane na e-kodzie uprawniają Użytkownika do zapłaty za Towary i Usługi w Sklepach Biedronka w terminie ważności e-kodu i nie podlegają oprocentowaniu. W przypadku gdy Zamawiający wyłączył możliwość zapłaty za wybrane Towary (np. artykuły tytoniowe i alkoholowe) przy użyciu e-kodu, Użytkownik jest uprawniony do zapłaty e-kodem za wszystkie Towary i Usługi oferowane do sprzedaży w sklepach Biedronka, za wyjątkiem Towarów wyłączonych. Zamawiający poinformuje użytkowników o powyższym wyłączeniu.
3. Środki wpłacone przez Zamawiającego nie podlegają zwrotowi na rzecz Zamawiającego lub Użytkownika, w szczególności e-kod nie podlega zwrotowi, nie podlega wymianie na gotówkę w całości lub w części oraz nie może zostać wymieniony przez Wydawcę na inny e-kod tego typu.
4. Użytkownik może posługiwać się e-kodem wielokrotnie aż do wyczerpania limitu środków pieniężnych przypisanego do e-kodu.
5. Płatność e-kodem na kasie liniowej następuje poprzez przedstawienie do realizacji e-kodu kasjerowi w Sklepie Biedronka przez Użytkownika. Płatność e-kodem na kasie samoobsługowej następuje poprzez działanie zgodnie z instrukcją wyświetlaną na kasie samoobsługowej. W momencie nabycia przez Użytkownika Towarów lub Usług, saldo e-kodu zostanie pomniejszone o kwotę ceny należnej za sprzedane Towary lub Usługi.
6. Przy realizacji e-kodu Użytkownikowi nie przysługuje prawo otrzymania reszty w gotówce, gdy wartość otrzymywanego Towaru lub świadczonej Usługi jest niższa niż aktualna wartość nominalna e-kodu. W takim przypadku reszta dostępnych środków pozostaje na e-kodzie. W przypadku, gdy wartość otrzymywanego Towaru lub świadczonej Usługi jest wyższa niż aktualna wysokość środków na e-kodzie, Użytkownik zobowiązany jest do zapłaty różnicy

- ceny gotówką, kartą płatniczą lub innym środkiem płatniczym akceptowanym w Sklepach Biedronka.
7. Użytkownik może sprawdzić aktualną wysokość środków przypisanych do e-kodu oraz termin ważności e-kodu (jeśli e-kod został wydany z ograniczonym terminem ważności):
 - a) bezpośrednio w kasie w Sklepie Biedronka, poprzez okazanie e-kodu kasjerowi,
 - b) na paragonie fiskalnym potwierdzającym zakup Towaru lub Usługi z wykorzystaniem e-kodu,
 - c) na stronie internetowej: <https://kartypodarunkowe.biedronka.pl/>
 8. Nie ma możliwości dokonywania wypłat gotówki przy użyciu e-kodu.
 9. E-kod może być zrealizowany przez każdego Użytkownika, który przedstawi e-kod do realizacji w Sklepie Biedronka, bez weryfikacji jego tożsamości lub uprawnień do realizacji e-kodu.
 10. Wydawca oraz pracownicy Sklepów Biedronka mają prawo odmówić realizacji e-kodu w następujących przypadkach:
 - a) braku dokonania zapłaty przez Użytkownika różnicy ceny w przypadku niewystarczającej ilości środków na e-kodzie, pozwalających na nabycie przez Użytkownika żadanego przez niego Towaru lub Usług
 - b) utraty ważności e-kodu na zasadach opisanych w niniejszym Regulaminie
 - c) braku technicznej możliwości realizacji e-kodu (np. brak możliwości uzyskania połączenia z systemem informatycznym Jeronimo Martins Polska).
 11. Jeronimo Martins Polska nie odpowiada za skutki braku możliwości realizacji e-kodu wynikające z siły wyższej.

V. Odpowiedzialność i reklamacje dotyczące używania e-kodu

1. Transakcja dokonana przy użyciu e-kodu jest ważna bez względu na to, czy Użytkownik tego e-kodu wszedł w jego posiadanie w sposób uprawniony, czy też nie. Wydawca nie ponosi odpowiedzialności za e-kody od momentu ich wydania Zamawiającemu. Wydawca nie ponosi odpowiedzialności, w szczególności za utratę, kradzież e-kodu po ich przekazaniu Zamawiającemu.
2. Wszelkie reklamacje związane z e-kodami, z wyłączeniem reklamacji Towarów, Użytkownik ma prawo zgłaszać za pośrednictwem:
 - a) pocztą elektroniczną na adres: bok@biedronka.pl lub na kartypodarunkowe@jeronimo-martins.com, lub
 - b) pisemnie na adres: Jeronimo Martins Polska S.A., ul. Żniwna 5, 62-025 Kostrzyn z dopiskiem „e-kod na zakupy - reklamacja”,
 - c) dzwoniąc pod numer **(22) 205 33 00** (z tel. komórkowego lub z zagranicy), **800 080 010** (z tel. stacjonarnego)
3. Składający reklamację powinien uwidocznić w treści reklamacji następujące dane:
 - a) imię, nazwisko,
 - b) data i godzinę transakcji z wykorzystaniem e-kodu,
 - c) adres Sklepu, w którym była dokonana transakcja z wykorzystaniem e-kodu,
 - d) zdjęcie / skan wydruku z kasy potwierdzającego odrzucenie transakcji lub numer kasy, opis problemu.
4. Reklamacje będą rozpatrywane przez Jeronimo Martins Polska. Użytkownik wnoszący reklamację zostanie poinformowany o jej rozstrzygnięciu w terminie 14 dni od jej otrzymania przez Jeronimo Martins Polska.
5. Informacja o rozstrzygnięciu reklamacji zostanie przekazana Użytkownikowi w takiej formie, w jakiej zostało dokonane zgłoszenie reklamacyjne, tudzież w innej formie uzgodnionej pomiędzy Użytkownikiem a Jeronimo Martins Polska.
6. Jeronimo Martins Polska będzie przetwarzała dane osobowe Użytkownika zgłaszającego reklamację wyłącznie w związku z procedurą reklamacyjną.

VI. Reklamacje i zwroty Towarów zakupionych w Sklepach Biedronka

1. Reklamacje Towarów odbywają się na zasadach wynikających z obowiązujących przepisów oraz Regulaminu zwrotów i reklamacji towarów zakupionych w Sklepie Biedronka dostępnego na stronie internetowej pod adresem <https://www.biedronka.pl/pl/bulletin,id,54,title,regulamin-zwrotow-i-reklamacji-towarow-zakupionych-w-sklepie-biedronka>
2. W przypadku złożenia reklamacji z żądaniem odstąpienia przez Użytkownika od umowy sprzedaży Towaru lub Towarów, zwrot pieniędzy może nastąpić poprzez wypłatę gotówki.
3. Zwrot Towarów przez Użytkownika e-kodu może nastąpić na zasadach określonych w Regulaminie zwrotów i reklamacji towarów zakupionych w Sklepie Biedronka dostępnego na stronie internetowej pod adresem <https://www.biedronka.pl/pl/bulletin,id,54,title,regulamin-zwrotow-i-reklamacji-towarow-zakupionych-w-sklepie-biedronka> , z zastrzeżeniem, że zwrot pieniędzy może nastąpić tylko w formie wypłaty gotówki.

VII. Postanowienia końcowe

1. Wydanie e-kodu nie stanowi sprzedaży opodatkowanej podatkiem od towarów i usług (VAT) w rozumieniu obowiązujących przepisów prawa podatkowego. Zamawiający w chwili wydania e-kodu otrzymuje od Wydawcy, na pisemne żądanie zgłoszone najpóźniej w momencie wydania e-kodu pisemne pokwitowanie nie stanowiące paragonu fiskalnego ani faktury VAT.
2. E-kod w rozumieniu obowiązujących przepisów prawa nie jest pieniądzem elektronicznym ani kartą płatniczą.
3. Regulamin dostępny jest na stronie internetowej Jeronimo Martins Polska pod adresem www.kartypodarunkowe.biedronka.pl oraz w wersji papierowej w Sklepach Biedronka.
4. W sprawach nieuregulowanych postanowieniami Regulaminu zastosowanie mają powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.
5. Szczegółowe informacje na temat zasad korzystania z Karty Podarunkowej Biedronki można uzyskać pod numerem telefonu (22) 2053300 oraz na stronie internetowej www.kartypodarunkowe.biedronka.pl.
6. Wydawca zastrzega sobie prawo do zakończenia wydawania nowych e-kodów. Informacja ta zostanie podana przez Wydawcę w sposób publiczny poprzez zamieszczenie jej na stronie internetowej www.kartypodarunkowe.biedronka.pl.
7. Poinformowanie o zmianie Regulaminu, nastąpi nie później niż na 2 dni kalendarzowe przed wejściem w życie zmian Regulaminu. Dokładna data wejścia w życie zmian Regulaminu zostanie wskazana w powiadomieniu o zmianie Regulaminie, o którym mowa powyżej.

Załącznik nr 1 – Formularz zamówienia e-kodów